



Nature : affiche publicitaire

Objectif : susciter l'envie d'acheter un service ou un produit chez l'observateur

Choix : couleurs, gestion de l'espace, logo, slogan, photos (personnes souriantes, diversité d'âge, de sexe, de vêtements...)...

Projet : retenir l'attention, susciter l'identification, faire appel à des valeurs (authenticité, proximité, empathie, fraternité...)...

Comparaisons : littérature sur le marketing, les techniques de vente ou l'influence sociale, comparer plusieurs affiches du même annonceur...



2 exemples

Affiche publicitaire

Questionnaire d'évaluation



Nature : questionnaire d'évaluation des équipiers polyvalents

Objectif : évaluer le travail réalisé en fonction des tâches assignées, attribuer une prime le cas échéant

Objectifs sous-jacents : susciter la motivation, l'engagement et le dépassement de soi dans le cadre du travail

Choix (exemple) : "en-dessous des attentes, conforme aux attentes, au-dessus des attentes"

Comparaisons : autres modalités d'évaluation (collective, clinique...), littérature sur le sujet (normes, motivation, évaluation, compétences...)

Création : objet spécifique avec sa logique propre...