

UTILITE
= besoin de se sentir utile

SENS
= besoin de réaliser un travail qui a du sens

RAISON D'ETRE
= besoin de se reconnaître dans la raison d'être de l'organisation et de contribuer à la définir et à la faire évoluer

BESOINS PHYSIOLOGIQUES
= dormir, manger, bouger, se soigner...

BESOINS PSYCHOAFFECTIFS
= besoins de sécurité, d'appartenance et de reconnaissance (= estime de soi)

PLENITUDE
= besoin de se sentir pleinement soi-même au travail

BESOIN DE S'ACCOMPLIR
= aligner ce que l'on est (centres d'intérêt, talents, valeurs) avec les gestes que l'on pose au quotidien

Stimuler l'engagement au travail

Hélène WEBER - donnezvousens.fr

GOVERNANCE
= besoin d'autonomie

OUTILS ET FORMATION
= besoin d'être formé aux méthodes et d'évoluer dans un cadre qui permettent d'œuvrer collectivement au service de la raison d'être de l'organisation

AUTONOMIE
= besoin de pouvoir prendre des initiatives, d'avoir le droit de se tromper, d'exprimer son opinion et d'apprendre de ses erreurs

INTELLIGENCE COLLECTIVE
= exploiter le potentiel de l'intelligence collective en mettant la créativité de chacun au service des défis inhérents à la raison d'être de l'organisation

COOPERATION
= les rôles et les tâches sont pensés en articulation les uns avec les autres, et les désaccords sont conflictualisés de manière constructive

"Tout seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin"
(proverbe africain)

AUTORITE DISTRIBUEE
= contribuer à la définition des rôles, des domaines d'autorité et des redevabilités au sein de l'organisation

COMMUNICATION
= chacun est formé à des modalités de communication non violente et s'investit dans un processus continu de régulation des conflits

EVALUATION
= les réussites sont célébrées, les voies d'amélioration individuelles et collectives au service de la raison d'être de l'organisation sont transformées en défis à relever

INTEGRATION
= un parcours d'intégration permet à chacun de trouver sa place au sein de l'organisation

INFORMATION
= tout le monde est au même niveau d'information