

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2012

Durée : 4 heures
Coefficient : 3

Aucun document ou matériel autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS COMMUNICATION		Session 2012
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 1/5

Les êtres humains sont des mammifères sociaux. À ce titre, ils n'échappent pas à certaines contraintes. Comme un chat ou un dauphin, vous et moi sommes soumis à des **pulsions de vie et de survie** qui nous poussent à atteindre des buts individuels de toute sorte (de la nourriture au sexe, de l'autodéfense au confort personnel). Or, chez les animaux sociaux, la satisfaction de ces pulsions suppose le **concours d'autrui**. Cette **dépendance à l'autre** fait que les animaux sociaux se sont dotés d'une **gamme de comportements sociaux** (dont les affects d'attachement ou d'amour) nécessaires pour se faire des amis, des alliés, des parents et de « partager » toutes sortes de choses.

Mais les humains que nous sommes ont ajouté à cela des **aptitudes spécifiques** : l'intentionnalité (se fixer des buts conscients), la réflexivité (capacité d'auto-analyse), la création de cultures symboliques (faites de règles, de devoirs et d'interdits). Tout cela fait de nous des « agents moraux » ayant une notion du « bien » et du « mal ». Cette conscience morale enrichit considérablement le répertoire de conduite des humains mais complique singulièrement leur compréhension.

Prenons le cas de la philanthropie. Voilà un comportement spécifiquement humain : ni les zèbres ni les chimpanzés n'ont créé d'associations caritatives. Comment comprendre **l'humanisme caritatif** qui consiste à donner une partie de ses biens à des étrangers que l'on ne côtoie jamais ? On peut évoquer le devoir et l'obligation morale. Toutes les grandes religions comportent de tels préceptes d'assistance et de générosité à l'égard d'autrui. Mais c'est souvent en échange d'un salut personnel. Il y a donc souvent un motif égoïste caché derrière un don généreux. Qu'en est-il alors de la philanthropie laïque ? Nul n'obligeait Bill Gates à léguer 75 % de sa fortune à une fondation. Mais là encore, il est clair que cet acte de générosité n'est pas totalement dépourvu d'intérêt personnel. Ces largesses font du donateur une sorte de « saint laïc » qui rachète aux yeux de l'opinion bien des forfaits antérieurs (du temps où il régnait en maître sur l'empire Microsoft). Bref, il a toujours des bénéfices en termes de gloire et de reconnaissance. Ces considérations conduisent à penser qu'il y aurait donc toujours des motifs égoïstes cachés derrière l'apparence de pure générosité.

Jean-François DORTIER, « Altruiste ou égoïste, les deux faces de l'être humain » in *Sciences humaines*, N°223, février 2011

Première partie (8 points)

Les réponses aux questions seront intégralement rédigées.

- 1) En quoi l'homme, d'après Jean-François Dortier, est-il un mammifère social particulier ?
- 2) La solidarité vous paraît-elle être aujourd'hui une valeur source d'efficacité dans la communication ?

Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de ceux présents dans le sujet.

BTS COMMUNICATION		Session 2012
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 2/5

Deuxième partie (12 points)

Les Courants de la Liberté sont une association sportive de type Loi de 1901, créée en 1988. Attentifs à l'évolution de la pratique sportive, les organisateurs ont l'idée d'une course exclusivement réservée aux femmes, en 2002. Ils nomment cet évènement « La Rochambelle » en hommage à une brigade américaine d'ambulancières intervenue lors du débarquement d'Utah Beach en 1944.

Document 1 : la page d'accueil du site de l'association



[Présentation](#)
[Parcours](#)
[La cause solidaire](#)
[Le mur des ambassadrices](#)

[Palmares](#)
[Résultats 2011](#)

Présentation



2ème course féminine en France

Epreuve désormais emblématique des Courants de la Liberté, la Rochambelle est un moment privilégié de ce week-end festif. Les femmes, par leur participation, montrent leur engagement contre le cancer du sein, puisque 50% du montant des inscriptions est reversé à la lutte contre cette maladie. En 2011, grâce à la participation de 14.000 femmes, plus de 80 000 euros ont pu ainsi être reversés à deux associations locales : Mathilde et Etincelle Basse-Normandie.

Date : Samedi 9 juin 2012

Départ : 19h00 du [Mémorial de Caen](#)

Arrivée : Stade Hélias situé à proximité de l'Hôtel de ville de Caen.

Document 2 : le mur des Ambassadrices

Accueil > Le Mur des Ambassadrices

Parce que rien n'arrête le succès de La Rochambelle... Vous aussi dites pourquoi vous êtes une fan de La Rochambelle et accrochez votre photo sur le Mur des Ambassadrices !!

Liste des résultats [là](#) 161 sur 162





Accrocher ma photo
sur le mur

BTS COMMUNICATION		Session 2012
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 3/5

Document 3 : quelques commentaires obtenus en cliquant sur les photos du mur des Ambassadrices

Comme l'an dernier, mes sœurs et moi participerons pour la cause, le sport et le plaisir !
Image 109 of 154

Fermer X

J'adore la Rochambelle, pour l'esprit, la cause et surtout la convivialité
Image 154 of 154

que du plaisir
Image 131 of 154

Fermer X

une passion pour une bonne cause
Image 128 of 154

Fermer X

Fermer X

Document 4 : affiche A3 de La Rochambelle édition 2011.



BTS COMMUNICATION		Session 2012
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 4/5

A/ Questions d'analyse :

- 1) Sur quelles motivations les éléments visuels et textuels des documents proposés s'appuient-ils?
- 2) Dans quelle mesure cet évènement sportif illustre-t-il « l'humanisme caritatif » (ligne 14) dont parle Jean-François Dortier ?

B/ Production :

Pour l'édition du Samedi 9 Juin 2012 de la Rochambelle, l'association Les Courants de la Liberté prévoit de remettre à chaque participante un T-shirt rose à porter durant l'épreuve.

Vous proposerez la maquette de deux impressions :

- une impression destinée à la face avant du T-shirt (dans les limites d'un format A4), *21 x 29,7 cm*
- une deuxième impression destinée à la face arrière, au-dessus du dossard, sous la forme d'une bande horizontale (taille 1/3 de A4, format paysage).

Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau support.

BTS COMMUNICATION		Session 2012
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 5/5

